

Case Study



Brenntag: ein maßgeschneidertes Newsletter-Tool für eine vernetzte Welt

Kundenprofil

Brenntag ist Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Als Bindeglied zwischen Chemieproduzenten und der weiterverarbeitenden Industrie bieten die Geschäftsbereiche Brenntag Essentials und Brenntag Specialties jenseits von reinen Produkten auch individuell angepasste Komplettlösungen an. Das Unternehmen beschäftigt rund 18.100 Mitarbeitende an rund 600 Standorten in 72 Ländern.

<https://www.brenntag.com/de-ch/>

Technologien

#Power Apps

#Power Automate

Herausforderungen

- Einfache Integration in die bestehende Microsoft-Infrastruktur
- Unterschiedliche kommunikative Anforderungen und Gewohnheiten in den Unternehmensbereichen und Regionen
- Hohe Anforderungen an IT-Sicherheit und Compliance im globalen Konzernumfeld
- Nutzung bestehender Standardlizenzen zur Kostenoptimierung

Lösung

- Entwicklung eines unternehmensweiten Newsletter-Tools auf Basis der Power Platform
- Enge Verzahnung mit dem bestehenden SharePoint-Intranet zur automatisierten Übernahme redaktioneller Inhalte
- Modularer Aufbau im Baukastensystem (Textblöcke, Links, News-Einspielung, etc.) für maximale Flexibilität
- Implementierung eines Genehmigungsworkflows zur Sicherstellung von Qualität und Konsistenz

Mehrwert

- Konzernweit einheitliches Erscheinungsbild der Newsletter durch zentral entwickelte Templates
- Zentrale Steuerung und Monitoring zur Sicherstellung konsistenter interner Markenkommunikation
- Hohe Akzeptanz durch intuitive Bedienung und flexible Anpassung an individuelle Anforderungen
- Erfüllung hoher Sicherheitsanforderungen innerhalb der bestehenden IT-Systeme
- Dezentrale und eigenständige Nutzung durch Redakteur:innen weltweit

Die interne Kommunikationslandschaft bei Brenntag war stark fragmentiert: unterschiedliche Intranet-Lösungen, uneinheitliche Layouts, veraltete Technik und eingeschränkte Nutzerfreundlichkeit führten dazu, dass die vorhandenen Tools kaum genutzt wurden. Die Informationsflüsse waren so schwer kontrollierbar – besonders in einem global agierenden Konzern mit über 18.000 Mitarbeitenden weltweit.

Mit dem Ziel, die interne Kommunikation effizienter, moderner und sicherheitskonform zu gestalten sowie die Reichweite für relevante Unternehmensnachrichten zu erhöhen, entschied sich Brenntag für eine Zusammenarbeit mit novaCapta – zunächst für die Neugestaltung des Intranets auf Basis von **Microsoft 365 und SharePoint**, später für den Aufbau eines eigenen Newsletter-Tools (NL-Tool). Dieses erste Tool ermöglichte es, bestehende News aus dem Intranet zusammenzustellen und als HTML-Newsletter gezielt an Zielgruppen innerhalb des Unternehmens zu versenden – eine pragmatische Lösung, die zur damaligen Kommunikationsstrategie, die Mitarbeitenden direkt mit den Nachrichten zu erreichen, gut passte.

Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten: Die Nutzung stieg stark an, immer mehr Abteilungen und Themenverantwortliche wollten mit dem Tool arbeiten. Doch mit wachsender Nutzung stiegen auch die Anforderungen – mehr Flexibilität, mehr Möglichkeiten, mehr Sicherheit, mehr Planungs- und Abstimmungsbedarf.

Maßgeschneidert für den globalen Bedarf

Auf Basis der ersten Lösung entwickelten novaCapta und Brenntag gemeinsam eine **Next Generation** des NL-Tools – ein flexibles **Baukastensystem**, das sich an den vielfältigen Bedürfnissen orientiert. Verschiedene Komponenten wie Textblöcke, Linkboxen oder dynamisch eingespielte News lassen sich nun individuell kombinieren. Das Tool wurde dabei komplett innerhalb der vorhandenen Microsoft-Infrastruktur umgesetzt – mit **Power Apps und Power Automate** und entspricht gleichzeitig den hohen IT-Sicherheitsvorgaben von Brenntag.

Eine zentrale Herausforderung: In einem globalen Unternehmen wie Brenntag lassen sich Kommunikationsprozesse nicht ausschließlich zentral steuern oder kontrollieren – zu vielseitig sind die Inhalte und zu unterschiedlich sind die Kommunikationsanforderungen in den Unternehmensbereichen und Regionen. In einigen Projekten bedarf es einer lokal gesteuerten und spezifizierten Kommunikation; in anderen Bereichen wird eine zentral gesteuerte, globale Ausspielung verfolgt. Die neue Lösung ermöglicht beides: **eine maßgeschneiderte, bei Bedarf dezentrale Kommunikation innerhalb eines zentral**

”

Das neue Newsletter-Tool ermöglicht uns sichere, zielgerichtete Kommunikation – flexibel, dezentral und dennoch im Rahmen globaler Vorgaben. Die Zusammenarbeit mit novaCapta war dabei stets lösungsorientiert und pragmatisch.



Anne Honisch

Senior Communications Manager
Global Communications, Brenntag Group

gesteuerten, sicheren Systems, das alle Bedarfe gleichermaßen berücksichtigt. Ein Freigabeprozess sorgt dabei für Qualität und Kohärenz in der internen Kommunikation – ganz ohne „Gießkannenprinzip“, aber mit stringenter Markenbotschaft.

Über 200 Editor:innen und Themenverantwortliche nutzen das neue Tool bereits aktiv, die Newsletter erreichen dabei große Empfängergruppen von mehreren tausend Personen – Tendenz steigend. Intern durchgeführte Schulungen, klare Nutzungsrichtlinien und Kriterien sowie redaktionelle Unterstützung fördern die Selbstständigkeit der Mitarbeitenden und helfen ihnen, innerhalb des klar definierten Kommunikationsrahmens eigenverantwortlich zu agieren. Die Lösung ermöglicht zielgerichtete, relevante Inhalte mit klaren Botschaften, in einem modernen und passenden Format an den richtigen Verteiler zu kommunizieren.

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com

Kommunikation mit System: Flexibel, sicher, skalierbar

Die Eigenentwicklung von Brenntag auf Basis der Power Platform zeigt, wie sich moderne Technologie mit hoher Anpassungsfähigkeit und IT-Sicherheit kombinieren lässt. Für die interne Kommunikation bedeutet das: Mehr Effizienz, mehr Relevanz, mehr Reichweite. Und für Brenntag ein wichtiger Schritt, um Informationsflüsse global zu strukturieren, Editor:innen und Themenverantwortliche zu befähigen und Kommunikation professionell zu gestalten und zu steuern – ohne den Überblick zu verlieren.

Das neue NL-Tool ist inzwischen weit mehr als ein einfaches Newsletter-System: Es ist ein verlässliches, effizientes, strategisches Kommunikationsinstrument, das kontinuierlich wächst und sich nahtlos in die bestehende IT-Landschaft integriert und einen wichtigen Beitrag in der Umsetzung einer transparenten, modernen und zielgruppenorientierten internen Konzernkommunikation leistet.

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com