

Case Study



Neues Intranet für Septeo CNEE: Klar navigiert. Schnell informiert.

Kundenprofil

Septeo Central, Nothern, Eastern Europe (CNEE) mit Hauptsitz in Karlsruhe ist einer der führenden Anbieter von Legal-Tech-Komplettlösungen, die die Digitalisierung von Kanzleien, Insolvenzverwalten und Rechtsabteilungen vorantreiben. Das Unternehmen beschäftigt über 400 Mitarbeitende an 12 Standorten und versorgt mehr als 8.500 Kunden mit Software und relevanten Services für ihren täglichen Arbeitsablauf.

Technologien

SharePoint

Herausforderungen

- Informationen vorhanden, aber nicht konsistent strukturiert und schwer auffindbar
- Wechsel in Projektrollen: Bedarf nach einem Intranet, das unabhängig von Einzelpersonen funktioniert
- Europäische Standorte, mehrsprachige Teams und standortübergreifende Zusammenarbeit
- Wunsch nach einer zentralen, gepflegten Wissensbasis (u. a. Policies, Guidelines)

Lösung

- Neustart mit Workshops zur Zieldefinition, Inhalten und Use Cases
- Aufbau einer schlanken Informationsarchitektur inkl. Navigationskonzept
- Einführung des Intranet Core Angebots auf Basis von SharePoint (M365) mit Templates
- Definition von Rollen, Verantwortlichkeiten und redaktionellen Leitplanken

Mehrwert

- Intuitive Navigation: Inhalte sind schneller auffindbar, weniger Suchaufwand
- Zentrale Bereiche für Richtlinien und Arbeitswissen („Guidelines & Policies“)
- Einheitliche Startseite inkl. Raum für aktuelle Hinweise und News
- Skalierbares Fundament, das mit Wachstum und neuen Anforderungen mitgeht



Der Relaunch als strategische Entscheidung

Mit dem Wachstum von Septeo CNEE und der Zusammenarbeit über mehrere europäische Standorte hinweg, stiegen die Anforderungen an interne Kommunikation, Wissenszugriff und Transparenz. Informationen sollten standortübergreifend, verständlich und konsistent verfügbar sein, unabhängig davon, in welchem Land oder in welcher Sprache Mitarbeitende arbeiten. Gleichzeitig zeigte die bestehende Kommunikationsstruktur Grenzen: Inhalte waren historisch gewachsen, nicht durchgehend einheitlich organisiert und in ihrer Navigation nicht intuitiv genug. Zudem hing Wissen über Aufbau und Pflege teilweise an einzelnen Personen, was eine nachhaltige Weiterentwicklung erschwerte.

Septeo CNEE entschied sich daher bewusst für einen strukturellen Neustart. Ziel war es, eine zentrale Plattform aufzubauen, die Orientierung bietet, klare Begriffe und nachvollziehbare Strukturen nutzt und auch bei personellen Veränderungen langfristig tragfähig bleibt. Gleichzeitig sollte das Intranet die bereits gelebte Mehrsprachigkeit unterstützen und als verlässliche Informationsbasis für alle Mitarbeitenden dienen.

Standardisierter Einstieg mit CORE auf Basis von SharePoint Online

Für den Relaunch ihres Intranets setzte Septeo CNEE auf das CORE Angebot der novaCapta. CORE nutzt den SharePoint-Standard auf Basis vorhandener Microsoft-365-Lizenzen und stellt vorgefertigte Konzepte, Strukturen und Funktionsbausteine bereit. Dieser Ansatz ermöglichte einen schnellen Einstieg, ohne bei grundlegenden Fragen jedes Detail neu definieren zu müssen. Stattdessen konnte sich das Projektteam früh auf Struktur, Navigation und Inhalte konzentrieren.

„

Das Projekt war von Beginn an klar strukturiert und die Zusammenarbeit haben wir als sehr professionell und angenehm erlebt. Mit dem CORE Angebot als Fundament konnten wir effizient in Inhalte und Navigation einsteigen und das Intranet zeitnah produktiv setzen.



Anna Guel

Vice President People & Culture

In der Umsetzung wurden insbesondere die vordefinierte High-Level-Struktur und Hauptnavigation als Ausgangspunkt genutzt und anschließend in Begrifflichkeiten und Ausprägung auf Septeo CNEE angepasst. In gemeinsamen Abstimmungen entstand so das personalisierte Intranet „One.Connect“. Ein zentraler Erfolgsfaktor war dabei der Fokus auf eine einfache, intuitive Navigation – eine Erkenntnis, die aus früheren Erfahrungen bewusst in das neue Projekt einfluss.

Neben einer klar strukturierten Startseite mit aktuellen News umfasst das CORE Angebot unter anderem eine Personensuche zur schnellen Auffindbarkeit von Kontaktdaten, ein differenziertes Berechtigungskonzept für lesende und schreibende

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

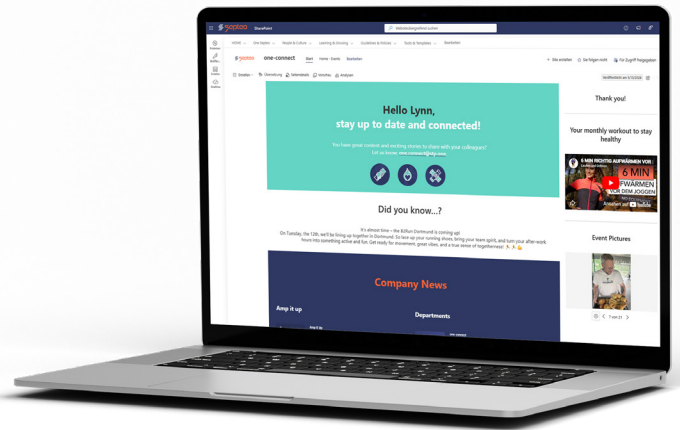
M info.schweiz@novacapta.com

Zugriffe sowie ein Metadatenkonzept zur Verschlagwortung von News, Seiten und Dokumenten (z. B. nach Abteilung, Standort oder Thema). Damit wurde nicht nur ein nutzerfreundliches Frontend gestaltet, sondern ein belastbarer Rahmen geschaffen, der Qualität, Auffindbarkeit und Pflege langfristig unterstützt.

Wissen bündeln, Kommunikation stärken, Wachstum fördern

Mit dem neuen Intranet „**One.Connect**“ entstand bei Septeo CNEE eine zentrale Plattform für interne Kommunikation und Wissensmanagement. Der Bereich „Guidelines & Policies“ dient als zentrale Anlaufstelle für verbindliche Informationen und wird durch Unterkapitel wie das „Handbuch für mehr Effizienz“ ergänzt. So finden Mitarbeitende wichtige Regeln, Vorlagen und Arbeitsweisen gebündelt an einem Ort.

Templates und wiederverwendbare Bausteine erleichtern die Erstellung neuer Inhalte und sorgen für eine konsistente Darstellung. Gleichzeitig wurden klare Verantwortlichkeiten und redaktionelle Leitplanken definiert, sodass das Intranet auch bei Teamwechseln einfach pflegbar bleibt. Die Startseite bündelt aktuelle News zentral, während die klar aufgebaute Struktur eine konsistente, mehrsprachige Nutzung über alle Standorte hinweg ermöglicht.



Heute ist „One.Connect“ fester Bestandteil des Arbeitsalltags: Informationen sind schneller auffindbar, Abstimmungen werden reduziert und Mitarbeitende erhalten einen gemeinsamen Überblick über relevante Themen im Unternehmen. Gleichzeitig bietet das CORE Angebot die notwendige Flexibilität, um das Intranet schrittweise weiterzuentwickeln, etwa durch neue Inhalte, zusätzliche Standorte oder weitere Ausbaustufen, ohne erneut von vorne beginnen zu müssen.

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com